



## IDNTT: INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Balerna (Svizzera), 30 gennaio 2023

**IDNTT SA** (di seguito “**IDNTT**” o la “**Società**”), MarTech Content Factory attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica che, nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dal Consiglio di Amministrazione il 21 marzo 2022 (per un periodo di 24 mesi dalla data di approvazione stessa), ha acquistato nel periodo tra il 23 gennaio 2023 e il 27 gennaio 2023, complessivamente n. 2.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di 3,275 Euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 6.550 Euro.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae Sim in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operatività, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie.

La seguente tabella fornisce i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

ACQUISTI			
Data Operazione	N. Azioni ordinarie acquistate	Prezzo Medio (€)	Controvalore (€)
23/01/2023	1.000	3,300	3.300,00
24/01/2023	1.000	3,250	3.250,00
<b>Totale</b>	<b>2.000</b>	<b>3,275</b>	<b>6.550,00</b>

A seguito di tali operazioni IDNTT SA possiede, alla data del 27 gennaio 2023, un totale di n. 104.000 azioni proprie, pari allo 1,389% del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

### IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN CODE CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Italia, Romania, Spagna e Olanda, è una MARTECH CONTENT FACTORY che produce CONTENUTI OMNICHANNEL con PROCESSI INDUSTRIALI certificati ISO 9001 e governati dalla TECNOLOGIA. Contenuti “DATA DRIVEN”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende.

### CONTATTI:

#### EMITTENTE

**IDNTT SA** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | [www.idntt.ch](http://www.idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Giuseppe Corti, 5 - 6828 Balerna

#### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IR Top Consulting** | [ir@irtop.com](http://ir@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

#### Euronext Growth Advisor & Specialist

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 02 96 84 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano